

# Empresa presta consultoria em escolha de coroas para velório

Novo serviço ajuda companhias a homenagear funcionários

DE SÃO PAULO

Gabo Morales/Folhapress

Uma empresa de São Paulo quer faturar R\$ 1 milhão em um ano ajudando companhias a homenagear funcionários que morreram.

O principal filão da Best Homenagens, fundada há seis meses, é prestar consultoria para as empresas na hora de escolher a coroa de flores a ser enviada para o velório do profissional.

Leonardo Lopes, 33, diretor-executivo, diz que essa escolha é importante para que a companhia não passe por constrangimentos. "Já houve situações em que o cliente pediu a coroa e, na hora do velório, percebeu que todas as outras eram de alto padrão, e a dele não."

A empresa tem contato com mais de 50 floriculturas no país e promete entregar o produto, que pode custar de R\$ 250 a R\$ 2.500, em menos de uma hora. O preço da coroa é sempre fixo para o cliente, e o lucro vem da diferença em relação ao valor que ela paga à floricultura.

A Best Homenagens faz testes para tipos de eventos em honra dos funcionários que morrem.

A ideia é usar esse momento para falar sobre a importância das relações interpessoais no trabalho. "É algo curto, em que as pessoas podem falar por que aquele colega era querido", conta Lopes.



Allan (à esq.) e Leonardo Lopes, fundadores da empresa

Também pode haver uma consultoria sobre que tipo de memorial criar na sede da companhia para honrar o colaborador. "Pode ser um livro assinado pelos colegas que é entregue à família ou a inauguração de uma sala. Também é possível fazer doações, em nome do funcionário, a uma instituição." O objetivo é melhorar o modo como as empresas "demonstram sen-

timentos", completa o empresário.

Fora do mundo corporativo, a Best Homenagens aposta no lançamento de um aplicativo para Facebook que vai permitir que os usuários deixem preparada uma última mensagem para os amigos, caso morram. Eles podem indicar três amigos que vão "avisar" o aplicativo que o internauta morreu. (FM)